



Så länkar återförsäljare bäst till Raymond Solar – En SEO-guide

Viktig information för att maximera länkningsvärdet: När du som återförsäljare eller samarbetspartners länkar till Raymond Solar från din egna sidor, finns det några viktiga punkter att tänka på ur ett SEO-perspektiv. Rätt länkstrategi förbättrar vår och er synlighet och stärker Raymond Solid State batteris synlighet.

1. Använd relevanta ankartexter

Ankartexten, alltså den klickbara delen av länken, är avgörande för SEO. Den bör innehålla relevanta sökord som speglar produkterna och batteriets fokus, till exempel:

- *Solid state batterier för solceller*
- *Innovativa batterilösningar för solenergi*
- *Solid state-teknologi*

Undvik generiska fraser som "Klicka här" eller "Läs mer", eftersom de inte bidrar till sökbarhet.

2. Placera länkar på relevanta sidor

För att länkarna ska ge maximal effekt bör de finnas på sidor som är relaterade till bransch, som solenergi, batteriteknologi eller hållbar energi. Detta hjälper oss att nå rätt målgrupp och ökar länkvärdet.

3. Använd do-follow-länkar

Do-follow-länkar gör att sökmotorer kan följa länken och överföra "länkjuice" (SEO-värde) till Raymonds sida om Solid State batteri. Se till att länkarna inte är markerade som no-follow, eftersom de då inte bidrar lika mycket till SEO:n.

4. Skapa en relevant kontext runt länken

Texten runt länken bör vara informativ och innehålla nyckelord som vi och ni vill ranka på. Exempelvis kan ni beskriva Raymond Solid State-batterier och deras innovativa egenskaper: "*Raymond Solid State-batterier erbjuder en banbrytande lösning för **effektiv energilagring i solcellssystem.***"

5. Länka till rätt sida hos Raymond

För bästa resultat är det viktigt att länka till den mest relevanta och specifika sidan för ämnet. För Solid State-batterier hänvisar ni direkt till:

👉 <https://raymondsolar.com/produkter/solid-state>

Detta säkerställer att besökare hittar rätt information direkt, vilket både förbättrar användarupplevelsen och sökrankningen.